

CONSULTANT SOCIAL MEDIA (CDI)

L'AGENCE MNSTR

Créée en janvier 2010, MNSTR (prononcer « Monstre ») est une agence de publicité de l'ère digitale. L'agence conçoit et réalise des dispositifs visant à créer des expériences de marque en maillant on et off line, grâce à des logiques de storytelling (via le brand content) et d'engagement (via les réseaux sociaux et l'activation terrain).

Parmi les principaux clients de l'agence figurent entre autres Desperados, Mort Subite, Netflix, Hugo Boss, Captain Morgan, Moët Hennessy etc.

LE POSTE PROPOSÉ

Au sein de la team Social Media de l'agence et en collaboration avec l'ensemble des équipes (designers, chefs de projets, développeurs...), vous prendrez part, sous la responsabilité du Social Media Strategist, aux missions suivantes :

- Community management des réseaux sociaux de marques de l'agence
- Rédaction des calendriers de publications
- Production de brand content en collaboration avec les équipes créatives
- Campagnes d'influence : conception, identification, relation avec les influenceurs
- Mise en place de dispositifs social media
- Participation à l'élaboration de stratégies Social Media
- Suivi des performances et reportings

LE PROFIL

Le candidat idéal a au moins 2/3 ans d'expérience en agence (community management & influence).

Il est curieux, créatif, intuitif, dynamique, proactif.

Il aime l'internet qui va vite et sa culture parfois alambiquée, il a une bonne plume, le sens de la punchline, et aime apporter un soin particulier à ses rendus.

LES CONDITIONS

Poste en CDI basé à PARIS (France)

Disponibilité : dès que possible

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à Noémie :

n.gmur@mnstr.com et Michaël : m.borges@mnstr.com